



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



## مشخصات فردی:

### دکتر نادر سید کالالی

- استادیار مدیریت راهبردی، پژوهشکده اقتصاد و مدیریت، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- ایمیل: [nader\\_kalali@ut.ac.ir](mailto:nader_kalali@ut.ac.ir) , [n.kalali@ihcs.ac.ir](mailto:n.kalali@ihcs.ac.ir)
- وبسایت رسمی: [www.ihcs.ac.ir](http://www.ihcs.ac.ir) , [www.seyedkalali.com](http://www.seyedkalali.com)
- صفحه گوگل اسکالر: <https://bit.ly/2VHcsdT>
- نشانی: تهران، بزرگراه کردستان، خیابان دکتر صادق آئینه‌وند (۶۴ غربی)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- شماره تماس: ۰۲۱۸۸۶۱۴۰۵۷ - داخلی ۲۱۳

## سوابق تحصیلی:

- دکتری (Ph.D.) مدیریت استراتژیک (سیاستگذاری بازرگانی)، دانشگاه تهران، روزانه.
- \* تحقیقات تکمیلی تز دکتری، دانشگاه کلن آلمان.
- کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران، روزانه.
- کارشناسی مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران، روزانه.
- تز دکتری: ارائه مدل مزیت رقابتی در خدمات تجاری دانش‌بنیان براساس نظریه قابلیت‌های پویا: مورد مطالعه صنعت مشاوره مدیریت.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

## زمینه‌های تحقیق و تدریس:

- مدیریت استراتژیک
- کارآفرینی و نوآوری
- رهبری و مدیریت تحول
- ارزیابی و توسعه مدیران

## علاقه‌های صنعت:

- هلدینگ‌ها، خدمات مالی، اپراتورهای موبایل، استارت‌آپ‌ها، خدمات مشاوره مدیریت

## سوابق علمی:

۱. عضو هیأت علمی گروه مدیریت راهبردی، پژوهشکده اقتصاد و مدیریت، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، تهران، ۱۳۹۷ تاکنون.
۲. محقق مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه کلن (Cologne) آلمان، ۲۰۱۵.
۳. استاد مدعو دانشگاه تهران در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی، ۱۳۹۲ تاکنون.
۴. عضو شورای راهبردی نظارت و ارزیابی عملکرد پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷.
۵. عضو کارگروه تدوین برنامه راهبردی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷.
۶. عضو کارگروه بازنگری ساختار سازمانی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷.
۷. عضو کارگروه کاربست طرح اعتلای علوم انسانی کشور، ۱۳۹۷ تاکنون.
۸. دبیر اجرایی پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
۹. عضو کمیته علمی پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
۱۰. طراح، دبیر علمی و رئیس کمیته ارزیابان ارشد جایزه ملی استراتژی ایران (تندیس استراتگوس)، دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
۱۱. نماینده دانشگاه تهران و مدیر تیم ارزیابی در فرآیند ارزیابی جایزه ملی استراتژی ایران از شرکت‌های صنایع ملی مس ایران، بانک شهر، بانک توسعه تعاون، بیمارستان محب و مؤسسه محک، ۱۳۹۷.
۱۲. عضو گروه علمی مدیریت منابع انسانی اتاق بازرگانی تهران و مدرس مورد تأیید مؤسسه WIFI اتاق بازرگانی اتریش، ۱۳۹۶ تاکنون.
۱۳. دبیر اجرایی چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، دانشگاه تهران، ۱۳۹۵.
۱۴. عضو کمیته مدیریت شناختی و نوروساینس سازمانی، ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی ایران، ۱۳۹۵ تاکنون.
۱۵. ارزیاب جایزه ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی ایران، ۱۳۹۳ (در ارزیابی شرکت تأمین اندیش پارس).
۱۶. استاد مدعو دانشگاه دولتی قم، ۱۳۹۰-۱۳۹۲.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

۱۷. مشاور پایان‌نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دانشگاه تهران و سایر دانشگاه‌های کشور، ۱۳۹۳ تاکنون.

۱۸. داور ژورنال‌ها و کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی مدیریتی ایران و سایر کشورها، ۱۳۸۸ تاکنون.

## سوابق تدریسی:

۱. دانشگاه تهران (مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی): برنامه‌ریزی استراتژیک در عمل، پیاده‌سازی استراتژی، مدیریت استراتژیک، مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت تفکر و تحول استراتژیک، طراحی و اجرای سیاستگذاری در سازمان‌های بازرگانی، سمینار در مدیریت استراتژیک، نظریه‌های سازمان و مدیریت، نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته، مبانی کارآفرینی، مدیریت کسب‌وکار کوچک در ایران، روش تحقیق در مدیریت، کاربرد تحلیل آماری در مدیریت، مدیریت پروژه، مدیریت تغییر و تحول، زبان تخصصی مدیریت، بازاریابی و مسائل بازاریابی، طراحی و تدوین طرح کسب و کار، ۱۳۹۲ تاکنون.
۲. دانشگاه دولتی قم (مقطع کارشناسی): مدیریت بازاریابی، روش تحقیق در مدیریت، زبان تخصصی مدیریت، ۱۳۹۰-۱۳۹۲.

## طرح‌های پژوهشی:

۱. مجری طرح پژوهشی بررسی نقش تفسیرهای دوسوگرای مدیرعامل از مسائل استراتژیک در تقویت دوسوتوانی نوآوری و بهبود عملکرد شرکت، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۸.
۲. مجری طرح پژوهشی بررسی و تحلیل نقش جهت‌گیری کارآفرینانه در تقویت عملکرد شرکت در صنعت گردشگری، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (بنیاد ملی علوم ایران)، ۱۳۹۸.
۳. مجری طرح پژوهشی تدوین برنامه راهبردی دوم پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷.
۴. همکار طرح پژوهشی رصد و پایش میزان اجرایی شدن سند راهبردی کشور در امور نخبگان و ارزیابی میزان توفیق برنامه‌های کشور درباره نخبگان در چارچوب سند مذکور، کمیسیون نخبگان و آینده‌نگاری علم و نوآوری دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۹۶.
۵. مجری پروژه تدوین برنامه راهبردی مؤسسه اعتباری ملل، ۱۳۹۵.
۶. همکار طرح پژوهشی تدوین برنامه راهبردی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (بنیاد ملی علوم ایران)، ۱۳۹۳.
۷. مشاور پروژه طراحی بسته پروپوزیشن ارزش بانکداری تجاری بانک ملت، ۱۳۹۳.
۸. مشاور پروژه مدیریت تجربه مشتریان بانکداری تجاری بانک ملت، ۱۳۹۳.
۹. مشاور پروژه بخش‌بندی بازار بانکداری تجاری بانک ملت، ۱۳۹۳.
۱۰. همکار پروژه تجزیه و تحلیل و طراحی مشاغل شرکت همراه اول، ۱۳۹۳.



۱۱. مدیر اجرایی طرح پژوهشی بررسی استراتژی‌های ارزش آفرین در شرکت‌های مشاوره مدیریت ایران از منظر تئوری کارآفرینانه بنگاه، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (بنیاد ملی علوم ایران)، ۱۳۹۲.
۱۲. همکار طرح پژوهشی بازرگاری و اصلاح برنامه دکتری مدیریت کسب و کار، گرایش سیاستگذاری و استراتژی کسب و کار (مدیریت راهبردی)، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (بنیاد ملی علوم ایران)، ۱۳۹۲.
۱۳. مجری پروژه تجزیه و تحلیل و طراحی مشاغل شرکت سرمایه گذاری هلال احمر ایران، ۱۳۹۲.
۱۴. مجری پروژه طراحی ساختار کلان و تفصیلی شرکت سرمایه گذاری هلال احمر ایران، ۱۳۹۲.
۱۵. مجری پروژه تدوین استراتژی پورتفوی شرکت سرمایه گذاری هلال احمر ایران، ۱۳۹۱.
۱۶. مدیر اجرایی طرح پژوهشی معرفی رویکرد انتخاب استراتژیک در تصمیم‌گیری استراتژیک، دانشگاه تهران، ۱۳۹۱.
۱۷. مجری طرح پژوهشی ارائه سیستم پشتیبانی از تصمیم‌گیری برای بررسی تمایل کارکنان به ترک خدمت در صنعت ارتباطات سیار ایران، دفتر تحقیقات و مطالعات راهبردی شرکت همراه اول، ۱۳۹۰.
۱۸. مشاور برنامه‌ریزی و کنترل پروژه راه‌اندازی سیستم‌های تضمین درآمد و مدیریت تقلب (RA&FM) در شرکت همراه اول، ۱۳۹۰.
۱۹. مشاور برنامه‌ریزی و کنترل پروژه توسعه شبکه SMS کشور در شرکت همراه اول، ۱۳۸۹.
۲۰. همکار طرح پژوهشی تجزیه و تحلیل و بازآرایی ساختار سازمانی و طراحی سیستم‌های منابع انسانی شرکت پالایش نفت اصفهان، ۱۳۸۹.
۲۱. همکار طرح پژوهشی ارزیابی عملکرد بر اساس مدل تعالی سازمانی EFQM، شرکت آبفای استان تهران، ۱۳۸۸.

## سخنرانی‌ها، سمینارها و کارگاه‌ها:

۱. سخنران نشست «چالش‌های آموزش مدیریت استراتژیک در ایران»، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷.
۲. مدرس کارگاه «استراتژی‌ها و تاکتیک‌های مدیریت تغییر»، پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
۳. مدرس کارگاه «ابزارهای طراحی مدل کسب و کار: نگاشت، خلق و بازآفرینی»، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷.
۴. طراح، دبیر علمی و سخنران افتتاحیه سمینار «مهارت‌های سخنرانی و ارائه مؤثر»، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۷.
۵. دبیر پنل «مدیریت شناختی و نوروساینس سازمانی»، ششمین کنگره علوم اعصاب پایه و بالینی، ۱۳۹۶.
۶. سخنران با موضوع «مدیریت شناختی»، ششمین کنگره علوم اعصاب پایه و بالینی، ۱۳۹۶.
۷. مدرس کارگاه «برنامه‌ریزی استراتژیک» برای مدیران بانک کارآفرین، ۱۳۹۶.
۸. مدرس کارگاه «مدیریت تغییر» برای مدیران بانک کارآفرین، ۱۳۹۶.
۹. مدرس کارگاه «مفهوم استراتژی و تفکر استراتژیک» برای مدیران عامل و مدیران ارشد صندوق ذخیره فرهنگیان و شرکت‌های تابعه، ۱۳۹۶.
۱۰. سخنران با موضوع «مدیریت استراتژیک تغییر»، نخستین سمینار مدیریت تغییر و تحول، دانشگاه تهران، ۱۳۹۵.
۱۱. مدرس کارگاه «مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک» برای اعضای هیأت مدیره شرکت‌های آب منطقه‌ای کشور، ۱۳۹۵.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

۱۲. مدرس کارگاه «سنجش تفکر استراتژیک»، چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۵.
۱۳. مدرس کارگاه «برنامه‌ریزی استراتژیک» برای مدیران مالی و حقوقی شرکت‌های آب و فاضلاب شهری کشور، ۱۳۹۵.
۱۴. مدرس کارگاه «برنامه‌ریزی استراتژیک» برای مدیران مالی و حقوقی شرکت‌های آب و فاضلاب روستایی کشور، ۱۳۹۵.
۱۵. مدرس کارگاه «برنامه‌ریزی استراتژیک» برای مدیران کل و رؤسای ادارات وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۱۳۹۴.
۱۶. مدرس کارگاه «تفکر استراتژیک» برای مدیران کل و رؤسای ادارات بانک توسعه تعاون، ۱۳۹۴.
۱۷. ارائه دهنده سمینار «توسعه مدل کسب و حفظ مزیت رقابتی براساس نظریه قابلیت‌های پویا در صنعت مشاوره مدیریت»، دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.
۱۸. ارائه دهنده سمینار «پایداری مزیت رقابتی در شرکت‌های مشاوره مدیریت ایران و آلمان»، دانشگاه کلن آلمان، ۲۰۱۵.
۱۹. مدرس کارگاه «طراحی ساختار و فرآیندهای سازمانی» برای رؤسای ادارات شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، ۱۳۹۲.
۲۰. مدرس کارگاه «مدل تعالی سازمانی» برای مدیران شرکت‌های آب و فاضلاب استان تهران، ۱۳۹۰.

## ترجمه کتاب:

۱. زوک، کریس، آلن، جیمز (۲۰۱۶). ذهنیت مؤسس: چگونه بر بحران‌های پیش‌بینی‌پذیر رشد در سازمان غلبه کنیم؟ ترجمه نادر سیدکلالی و الهام حیدری (۱۳۹۸). تهران: انتشارات آریانا قلم.
۲. هوروث، ریچ (۲۰۱۴). اوج‌گیری: قواعد سه‌گانه تفکر استراتژیک پیشرفته. ترجمه نادر سیدکلالی و بابک وطن‌دوست (ویراست دوم، ۱۳۹۸). تهران: انتشارات آریانا قلم.
۳. هوروث، ریچ (۲۰۱۴). اوج‌گیری: قواعد سه‌گانه تفکر استراتژیک پیشرفته. ترجمه نادر سیدکلالی و بابک وطن‌دوست (۱۳۹۳). تهران: انتشارات آریانا قلم.

## تألیف مقاله:

4. Seyed Kalali, N. & Heidari, A. (2016). How Was Competitive Advantage Sustained in Management Consultancies during Change: The Role of Dynamic Capabilities. *Journal of Organizational Change Management*. 29(5): 661-685 (Indexed by ISI Web of Science, IF: 1.26, ISSN: 0953-4814 ).
5. Seyed Kalali, N, Momeni, M. & Heydari, E. (2015). The Key Elements of Thinking Strategically. *International Journal of Management, Accounting and Economics*. 2 (8): 801-809 (ISSN: 2383-2126).
6. Momeni, M., Seyed Kalali, N., Akhavan Anvari, M. R. & Raofi, Z. (2012). What Kind of People Are the Happiest? An Empirical Study. *International Review of Business Research Papers*. 7 (3):42-54 (ISSN: 1832-9543).



7. Zarei Matin, H., Seyed Kalali, N. & Akhavan Anvari, M. R. (2012). Do Demographic Variables Moderate the Relationship between Job Burnout and Its Consequences? *Iranian Journal of Management Studies*. 5 (1):47-62 (ISSN: 2008-7055).
8. Akhavan Anvari, M. R., Seyed Kalali, N. & Gholipour, A. (2011). How does Personality Affect Job Burnout? *International Journal of Trade, Economics and Finance* 2 (2):115-119 (ISSN: 2010-023X).
9. Seyed Kalali, N. & Heydari, E. (2016). The Relationship between Top Managers' Strategic Thinking Capability and Firm's Entrepreneurial Orientation. *The 4<sup>th</sup> International Conference on Strategic Management*. at Iran, Tehran.
10. Seyed Kalali, N. (2015). A Fuzzy Inference System for Supporting the Retention Strategies of Human Capital. *11<sup>th</sup> International Strategic Management Conference*, at Austria (Indexed by ISI Web of Science).
11. Gholipour, A., Akhavan Anvari, M. R. & Seyed Kalali, N. (2011). Investigation of the Effects of the Big Five Personality Model on Job Burnout (Survey in an Iranian Hospital). *International Conference on Economics and Finance Research*, at Singapore (Indexed by ISI Web of Science).
12. Momeni, M., Akhavan Anvari, M. R. & Seyed Kalali, N. & Raofifi, Z. (2011). The Effect of Personality on Happiness: A Study in the University of Tehran. *Business and Social Science Research Conference*, at UAE, Dubai.
۱۳. حیدری، علی، دیواندری، علی، اعرابی، سیدمحمد و سیدکلالی، نادر (۱۳۹۶). رابطه قابلیت‌های پویا و عملکرد شرکت با میانجی‌گری قابلیت‌های عملیاتی. فصلنامه علمی پژوهشی چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، دوره ۱۵، شماره ۳، ۱۴۰-۱۲۵ (شاپا: ۶۰۵۰-۲۲۵۱).
۱۴. حیدری، علی و سیدکلالی، نادر (۱۳۹۵). ارائه مدل مزیت رقابتی شرکت‌های مشاوره مدیریت براساس نظریه قابلیت‌های پویا، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، دوره ۸، شماره ۲، ۳۳۸-۳۱۷ (شاپا: ۵۹۰۷-۲۰۰۸).
۱۵. حیدری، علی و سیدکلالی، نادر (۱۳۹۴). مطالعه نقش قابلیت‌های اعتمادساز در پویاسازی کسب‌وکار شرکت‌های مشاوره مدیریت، فصلنامه علمی پژوهشی پژوهشنامه مدیریت اجرایی، دوره ۷، شماره ۱۴، ۵۱-۳۳ (شاپا: ۰۲۹۸-۱۷۳۵).
۱۶. مهرگان، محمدرضا و سیدکلالی، نادر (۱۳۹۱). بررسی ارتباط میان عوامل مؤثر بر ترک خدمت دانشجویان ICT در صنعت ارتباطات همراه ایران با استفاده از متدولوژی نقشه‌های شناختی فازی، فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش‌های مدیریت عمومی، دوره ۵، شماره ۱۸، ۴۴-۲۵ (شاپا: ۲۹۵۹-۲۰۰۸).
۱۷. زارعی‌متین، حسن، سیدکلالی، نادر و اخوان انوری، محمدرضا (۱۳۹۱). بررسی اثر تحلیل‌رفتگی شغلی بر روی پیامدهای شغلی کارکنان، فصلنامه علمی پژوهشی چشم‌انداز مدیریت دولتی، دوره ۳، شماره ۹، ۹۰-۷۳ (شاپا: ۶۰۶۹-۲۲۵۱).
۱۸. کریمی دستجردی، داوود، پورعزت، علی‌اصغر و سیدکلالی، نادر (۱۳۸۹). رتبه‌بندی موانع پیاده‌سازی تصمیمات راهبردی. فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی. دوره ۱، شماره ۲، ۴۹-۳۱ (شاپا: ۶۸۵۳-۲۲۲۸).



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

۱۹. حیدری، علی، سیدکلالی، نادر، زاهدیان، مجتبی (۱۳۹۶). تأثیر سرمایه فکری بر قابلیت‌های پویای سازمانی. چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران. ایران.
۲۰. حیدری، علی، حیدری، الهام، سیدکلالی، نادر (۱۳۹۳). رشد صنعت رشد: بازیگران و استراتژی‌های تحول خدمات مشاوره مدیریت در ایران. کنفرانس ملی مدیریت خدمات دانشگاه تهران. ایران.
۲۱. حیدری، علی، سیدکلالی، نادر، حیدری، الهام (۱۳۹۳). درآمدی بر معمای توسعه در صنعت مشاوره مدیریت ایران. دومین کنفرانس ملی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران. ایران.
۲۲. سیدکلالی، نادر، حیدری، الهام (۱۳۹۰). جابجایی استراتژی بنگاه مادر: بررسی تجربیات موفق جهانی. اولین کنفرانس سازمان‌های هلدینگ (کارکردها و چالش‌ها). تهران.
۲۳. محقر، علی، سیدکلالی، نادر، سلیمانی دامنه، رضا (۱۳۹۰). معرفی مدل‌های تعالی اروپایی، آمریکایی و ژاپنی کیفیت و مطالعه تطبیقی آن‌ها در معیار فرآیند. دومین همایش ملی مدیریت فرآیندهای سازمانی. تهران.
۲۴. پورعزت، علی اصغر، سیدکلالی، نادر، اخوان انوری، محمدرضا (۱۳۸۹). تعیین عوامل کلیدی شکست (CFFs) در پیاده‌سازی استراتژی‌ها در نظام مدیریت سلامت ایران. پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک و عملکرد. تهران.
۲۵. محقر، علی، سیدکلالی، نادر، اخوان انوری، محمدرضا (۱۳۸۸). مطالعه تطبیقی جوایز کیفیت EFQM و MBNQA با تأکید بر معیار فرایند و ارائه چارچوبی نوین جهت خودارزیابی فرآیندهای سازمان. نخستین کنفرانس ملی مدیریت فرایند. تهران.

## داوری مقالات:

۱. داور فصلنامه علمی پژوهشی چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۸ تاکنون.
۲. داور ژورنال Management Development، از مجلات Scopus انتشارات Emerald، ۱۳۹۷ تاکنون.
۳. داور طرح‌های پژوهشی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور (بنیاد ملی علوم ایران)، ۱۳۹۷ تاکنون.
۴. داور فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد و تجارت نوین، ۱۳۹۷ تاکنون.
۵. داور فصلنامه تحقیقات مدیریت نوین خاتم، ۱۳۹۶ تاکنون.
۶. داور پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۷.
۷. داور جشنواره قدردانی از پایان نامه‌ها و رساله‌های برتر علوم انسانی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۶.
۸. داور ژورنال Management Decision، از مجلات ISI Web of Science انتشارات Emerald، ۱۳۹۵ تاکنون.
۹. داور چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۵.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

۱۰. داور Journal of Organizational Change Management، از مجلات ISI Web of Science انتشارات Emerald، ۱۳۹۵ تاکنون.
۱۱. داور سومین کنفرانس ملی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.
۱۲. داور کنفرانس ملی مدیریت خدمات دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.
۱۳. داور Journal of Strategy and Management، از مجلات انتشارات Emerald، ۱۳۹۳ تاکنون.
۱۴. داور اولین کنفرانس ملی مدیریت استراتژیک دانشگاه تهران، ۱۳۹۲.
۱۵. داور کنفرانس ملی مدیریت فرآیند در سازمان‌های خدماتی، ۱۳۸۸.

## افتخارات:

۱. مشمول عنوان استعداد درخشان در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری.
۲. دفاع از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری با درجه عالی.
۳. پایان‌نامه برگزیده دکتری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۵.
۴. دانش‌آموخته رتبه اول دوره دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران.
۵. دانش‌آموخته رتبه اول دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه تهران.
۶. برگزیده جشنواره‌های آموزشی پژوهشی دانشگاه تهران به عنوان رتبه اول دوره دکتری مدیریت بازرگانی و پژوهشگر نمونه، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳.
۷. برگزیده جشنواره علمی آموزشی دانشگاه تهران به عنوان رتبه اول دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، ۱۳۸۹.
۸. تنها برگزیده دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برای بهره‌مندی از بورس فرصت مطالعاتی خارج کشور از دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.
۹. اخذ بورس فرصت مطالعاتی خارج کشور از وزارت علوم به عنوان تنها برگزیده دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۳.
۱۰. رتبه ۱ کنکور دکتری مدیریت بازرگانی - گرایش سیاستگذاری بازرگانی (مدیریت استراتژیک) در دانشگاه تهران، رتبه ۲ کنکور دکتری بازاریابی بین‌الملل و مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی به ترتیب در دانشگاه‌های تربیت مدرس و شهید بهشتی، ۱۳۹۰.
۱۱. رتبه ۲ ورودی رشته مدیریت صنعتی - تحقیق در عملیات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۸۷.
۱۲. رتبه ۱۵ کشور در رشته مدیریت صنعتی، رتبه ۵ کشور در رشته مدیریت اجرایی - اجرایی (EMBA) و رتبه ۴ کشور در رشته مدیریت اجرایی - شهری در کنکور سراسری کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۷.
۱۳. رتبه ۳۴ کشور در کنکور سراسری کارشناسی (در گروه زبان‌های خارجه) سال ۱۳۸۱.
۱۴. مسلط به زبان انگلیسی و دارای مدرک TOEFL بین‌الملل.