
	فرم اطلاعات دوره آموزشی		
	کد فرم :		
	شماره بازنگری: 97-V001	تاریخ بازنگری: ۹۷/۴/۱	

عنوان دوره: MBA بازار سرمایه

مقدمه :

یکی از اهداف اصلی بانکداری و سرمایه گذاری MBA، توسعه مدیران شناخته شده و توانمند است که به سرعت به موفقیت های کلیدی در بخش خدمات مالی حرکت می کنند، این برنامه آموزشی اجرائی را در سطح پیشرفته ارائه می دهد که آخرین تحولات مدیریت بانکها و شرکتهای خدمات مالی را پوشش می دهند .

از این رو پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری در راستای اهداف خود برای توسعه علوم انسانی و مدیریتی با مشارکت موسسه مطالعات جامع برسام به عنوان مجری اقدام به پذیرش و برگزاری این دوره نموده است .

برنامه طولانی مدت ما و موفقیت آمیز ما از سال ۱۳۸۵ آغاز شده است و در طول این دوره ما همچنین یک برنامه DBA قوی داریم که در آن تحقیقات به طور خاص بر مسائل مربوط به بخش بانکی و مالی تمرکز دارد . دوره MBA ترکیبی از عناصر تئوری و عملی است که شامل تحولات معاصر در زمینه امور مالی و بانکی است، MBA با هدف گسترش و توسعه آموزشهای پیشرفته مربوطه با مسائل عملی مدیریتی مدرن مواجه است .

هدف مهم این است که آموزشهای تحلیلی مربوطه برای آشنا کردن شرکت کنندگان با آخرین تحولات استراتژیک مدیریتی و صنعتی در صنعت خدمات مالی می باشند، این دوره یک چارچوب تحلیلی منسجم برای مطالعه تحولات بانکی و مالی از دیدگان مدیریت است . ما متوجه شدیم در یک درک کامل از پیشرفتهای اخیر در استراتژیک های بانکی و مالی، مدیریت مالی، مدیریت ریسک، بازارهای بین المللی، بورس و سهام، سوئیفت و ارزیابی عملکرد الزامات ضروری برای همه کسانی هست که در فعالیتهای بخش مالی فعالیت دارند .

چرا باید MBA بانکداری و مالی را مطالعه نمود؟
استراتژیهای شرکتهای مالی و سیستم به سمت سود آوری، عملکرد و ایجاد ارزش سهام دار تغییر یافته است . رشد اقتصادی اهمیت بخشهای مالی نیز تاکید دارد که بانکداران، مدیران صندوق، شرکتهای مالی شرکت های اوراق بهادار، تنظیم کنندگان و مشاوران مالی باید درک روشنی از نظریه و عمل مربوط به بانکداری و مالی داشته باشند .

مخاطبین دوره :

- مدیران، کارشناسان و کارمندان ستاد مرکزی
- سرپرست های شعب
- روسا، معاونین، مسئولان و متصدیان شعبات بانکی کشور
- علاقه مندان اشتغال در بانکها
- مدیران ارشد مالی سازمان ها و موسسات پولی و مالی و سرمایه گذاری خصوصی و دولتی نظیر (بانک ها، موسسات مالی و اعتباری، بیمه ها و صندوق های بازنشستگی، شرکت های سرمایه گذاری و موسسات تامین سرمایه، سازمان ها و موسسات اقتصادی متوسط و بزرگ

هدف دوره :



توانمند کردن مدیران سازمان‌ها و موسسات پولی، مالی و بانکهای خصوصی و دولتی جهت پویایی مالی و بکارگیری روش‌های مدرن مدیریت مالی در جهت کاهش ریسک‌های مالی و آمادگی تطبیق با بازار و صنعت با سیگنال‌های تغییر محیطی و چابکی مالی

ویژگی‌های برجسته :

- کاربردی بودن دروس ارائه شده مبتنی بر مبانی نظری و تئوریک مباحث
- استفاده از روش‌های متنوع سخنرانی، نمایش فیلم، کار گروهی، موردکاوی، انجام پروژه و یک مقاله در ارائه دروس
- بهره‌گیری از اساتید برجسته حوزه تدریس و مشاوره مدیریت در کشور
- وجود فراگیران با سوابق تجربی مناسب از طیف گسترده‌ای از صنایع تولیدی و خدماتی کشور
- فراهم نمودن فضای یادگیری و از هم‌آموزی از اساتید و فراگیران دوره
- بهره‌مندی از تخفیفات مکان‌های فرهنگی، ورزشی و....
- سفرهای فصلی به منظور تعامل بیشتر اساتید و دانشجویان

مدت دوره :

۱سال و معادل ۴ ترم - ۵۶ واحد درسی و در مجموع ۴۹۸ ساعت

گروه	روزهای هفته	ساعت
اول	شنبه - دوشنبه - چهارشنبه	۱۷-۲۰
دوم	یکشنبه - سه شنبه	۱۵:۳۰-۱۹:۳۰
سوم	پنج شنبه ها	۸-۱۷
چهارشنبه	جمعه ها	۸-۱۷

اولویت برگزاری گروه‌ها با توجه به حد نصاب رسیدن متقاضیان (حداقل ۲۰ نفر برای هر گروه) می‌باشد.

شرایط شرکت‌کنندگان در دوره :

تکمیل و ارسال فرم اعلام آمادگی



دارا بودن مدرک کارشناسی از دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی معتبر کشور.

دارا بودن حداقل سه سال سابقه کار مرتبط با بازار پول و سرمایه (مطابق با مستندات لیست بیمه)

پذیرفته شدن در سنجش تعیین سطح و مصاحبه اختصاصی

به فارغ‌التحصیلان دوره مطابق شرایط پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، گواهینامه دوره مدیریت عالی - MBA بازار سرمایه اعطا خواهد شد.

شهریه دوره :

 <p>موسسه مطالعات جامع برسام Barsam Comprehensive studies Institute</p>	فرم اطلاعات دوره آموزشی		 <p>پژوهشگاه علمی فناوری و مطالعات فرهنگی</p>
	کد فرم :		
	شماره بازنگری: 97-V001	تاریخ بازنگری: ۹۷/۴/۱	

شهریه کل دوره برای ۴ ترم تحصیلی مبلغ ۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال معادل شانزده میلیون تومان می باشد که در ۴ قسط به ازای هر ترم مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که به هنگام ثبت نام ترم جدید از دانشجو دریافت می گردد. شهریه سمینارهای فصلی تخصصی با تخفیف ویژه برای دانشجویان این موسسه به صورت جداگانه محاسبه می گردد.

مدیر علمی گروه آموزشی : دکتر سولماز وزیر زاده



دروس پیشنهادی			
ردیف	عنوان	تعداد واحد	ترم
۱	اصول حسابداری	۲	
۲	تئوری‌های سازمان و مدیریت	۲	
۳	نگرش سیستمی	۲	
۴	مبانی ابزارها، بازارها و نهادهای مالی	۲	
۵	قوانین و مقررات پایه در بازار سرمایه	۲	
۶	مبانی و آمار و ریاضیات مالی	۲	
دروس اصلی			
۱	ابزارهای تامین مالی در بازار سرمایه و بازار پول	۲	
۲	ارزشیابی اوراق تامین مالی و شرکت‌ها	۳	
۳	اصول شرکت داری و اخلاق حرفه‌ای	۲	
۴	اقتصاد برای مدیران	۴	
۵	انتقال تجربه از بازار سرمایه با بررسی موارد خاص	۲	
۶	تحلیل آماری و اقتصاد سنجی مالی	۳	
۷	حسابداری ابزارها و نهادهای مالی	۲	
۸	زبان تخصصی مالی	۱	
۹	فقه معاملات و صنعت خدمات مالی اسلامی	۲	
۱۰	فهم و تحلیل صورت‌های مالی	۳	
۱۱	قوانین و مقررات بازار سرمایه ۱	۲	
۱۲	قوانین و مقررات بازار سرمایه ۲	۲	
۱۳	مدیریت ریسک و ابزارهای مشتقه	۲	
۱۴	مدیریت سبد سرمایه گذاری	۴	
۱۵	مدیریت مالی بنگاه ۱	۳	
۱۶	مدیریت مالی بنگاه ۲	۳	
۱۷	پایان نامه و روش تحقیق	۴	
دروس اجباری			
۱	سمینارهای عمومی مدیریت (هر ترم یک سمینار)		