

همایش بین المللی مدیریت رسانه

International Conference on Media Management

۱۸ و ۱۹ آبان ۱۳۹۳

برنامه همایش: کارگاه آموزشی، سخنرانی،
میزگرد، مستند تلویزیونی، نمایشگاه

محورهای تخصصی همایش:

- نقد و بررسی نظریه‌های جدید مدیریت رسانه ■ مدیریت استراتژیک رسانه
- مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای ■ چيستی مدیریت رسانه در دانشگاه‌های ایران و جهان ■ آینده رسانه ■ الگوی بومی مدیریت رسانه

■ آخرین مهلت ارسال چکیده مقالات: ۱۵ مهرماه ۱۳۹۳

■ آخرین مهلت ارسال اصل مقالات: ۳۰ مهرماه ۱۳۹۳

■ مهلت ارسال مشخصات پایان‌نامه‌ها جهت شرکت

در جایزه دکتر فرهنگی: ۲۵ مهرماه ۱۳۹۳

■ سایت همایش: Iranelitest.com

■ تلفن: ۲۲۷۳۵۲۹۶ - ۲۷۹۴۰۲۶۶

به شرکت کنندگان در همایش گواهینامه معتبر اهدا خواهد شد

